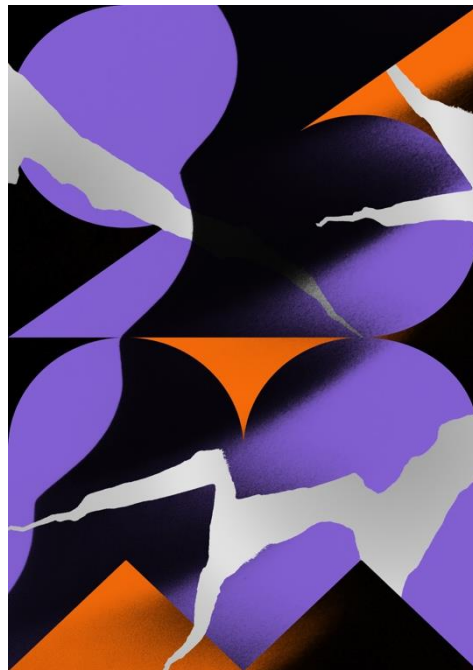




SONIC MATTER Festival

Mediaden 2026/27





DAS FESTIVAL

Was zeichnet uns und unser Publikum aus?

SONIC MATTER ist eine internationale Plattform für aktuelle experimentelle Musik und spartenübergreifende klangbezogene Kunst in Zürich. Seit 2021 bietet sie ein Forum für klingende Kunst: eigenständig, im Dialog mit anderen Disziplinen und als Medium gesellschaftlichen Austauschs.

Kernstück ist das SONIC MATTER Festival, das jährlich an vier Tagen an wechselnden Orten in Zürich stattfindet und rund 2'000 Besucher:innen anzieht. Die sechste Ausgabe findet vom 4. bis 7. März 2027 statt.

SONIC MATTER verbindet Zürich mit den Schweizer Regionen und der Welt und macht Stimmen hörbar, die hier sonst kaum zu erleben sind. Jede Ausgabe widmet sich einem offenen Thema. 2027 lautet das Motto «gather».





«gather»

Motto & Schwerpunkte

SONIC MATTER Festival 2027: Das sind vier Tage zum Hören, Sehen und Fühlen. Unter dem Motto «gather» fragt das Festival, wie Musik neue Räume von Gemeinschaft, Austausch und Wahrnehmung schaffen kann. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf Kommunikation über verschiedene Sprachen hinweg und jenseits davon – mit Klang, Tanz, Gebärden, Licht, Schrift, Tasten und allen anderen erdenklichen Formen, aus denen Musik bestehen kann.





SICHTBARKEIT

Publikumszahlen & Reichweite

Die Ausgabe 2027 bietet eine Ticketkapazität von rund 2'500 Plätzen an folgenden Spielorten:

Gessnerallee: 400
Kunstraum Walcheturm: 400
Tonhalle Zürich: 1'200
Ausstellungen: 200
Umbo: 200
Z3: 100

Der Ticketverkauf läuft über PETZI, den Dachverband von über 200 Musikclubs und Festivals in 21 Kantonen, deren Angebote jährlich rund 2,3 Millionen Menschen erreichen.

Das Satellitenkonzert entsteht in Zusammenarbeit mit dem Tonhalle-Orchester Zürich und wird über dessen Kanäle beworben. Das international renommierte Orchester zählt jährlich rund 200'000 Besucher:innen.



WERBEMÖGLICHKEITEN & PREISE

INSERTATE PROGRAMMHEFT

Format:	A5-Heft, Klammerbindung
Auflage:	8'000 Stück
Verbreitung:	Schweiz- und europaweite Versände Auslage an den Veranstaltungsorten des Festivals, an öffentlichen Orten in Zürich im Distributionssystem von Propaganda und über Guerilla-Marketing
Erscheinung:	1. Januar 2027
Buchung:	bis 15. November 2026
Anlieferung Daten:	bis 22. November 2026



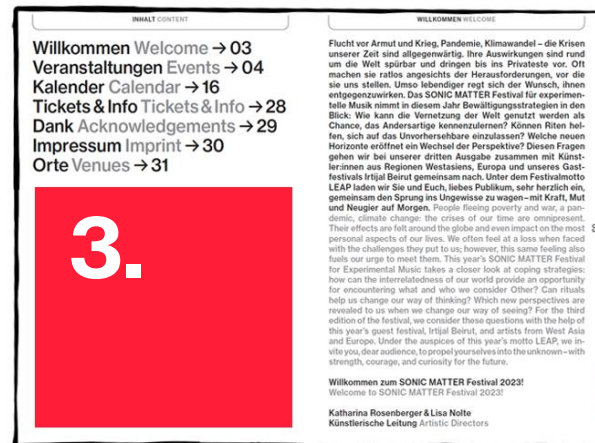
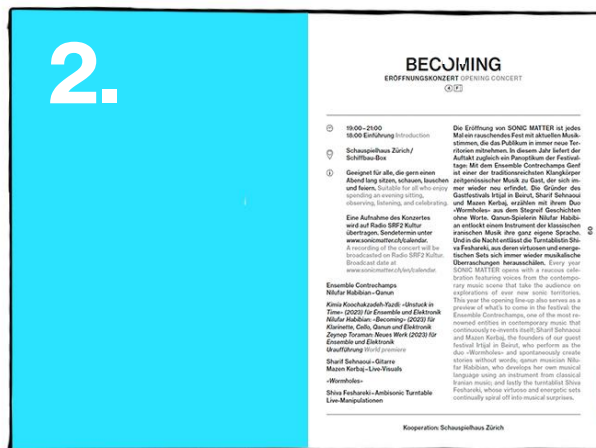
INSERTATE PROGRAMMHEFT

1. Inserat ganzseitig / aussen / Rückseite / farbig / Masse: A5 (148x210mm)
2. Inserat ganzseitig / innen / schwarzweiss / Masse: A5 (148x210mm)
3. Inserat halbseitig / innen / schwarzweiss / Masse: 128x92mm

CHF 3'000

CHF 1'800

CHF 1'200



INSERAT NEWSLETTER

INSERATE im Newsletter (zweisprachig DE/EN)

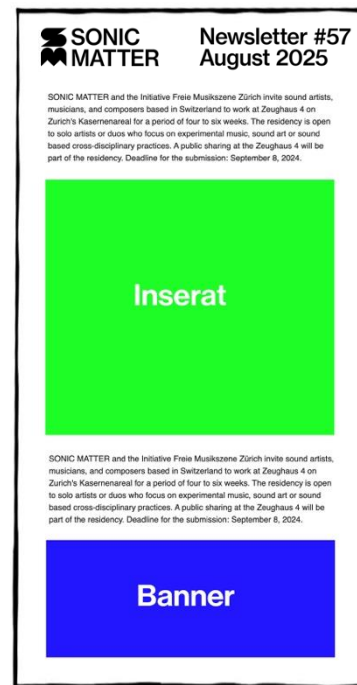
Verteiler: über 900 Adressen
Verbreitung: Abonnent:innen aus der Schweiz (ca. 85%),
Europa (ca. 10%), weltweit (5%)
Erscheinung: Monatlich (jeweils am Ersten des Monats)

Formatvorgaben: Inserat: 1:1 (mind. 1000 x 1000 px) CHF
400

Buchung: Banner: 1:2 (mind. 1000 x 500 px) CHF
200

bis eine Woche vor Versand.

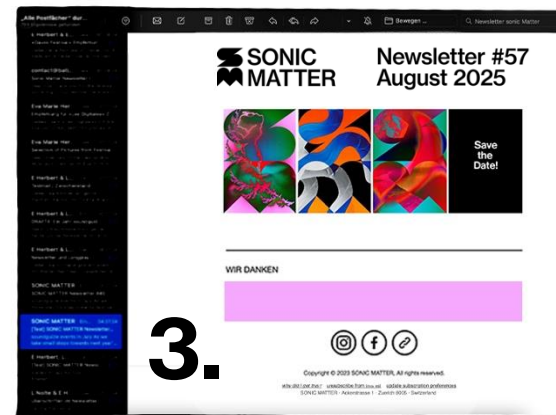
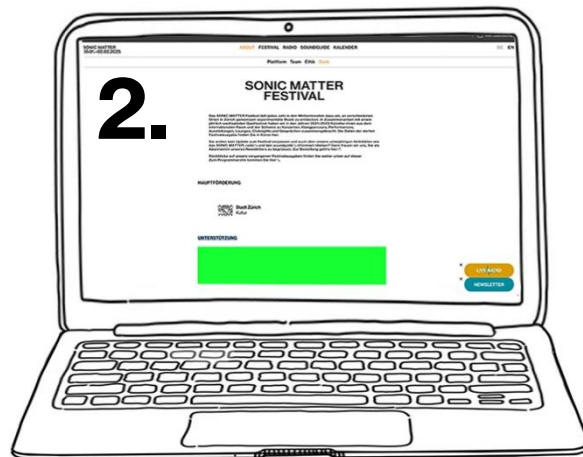
Eingang der Inseratvorlage bis Mittwoch, 12 Uhr vor Versand.



LOGOPLATZIERUNG

1. im Programmheft (Sponsoring-Teil)....	Buchung und Eingang Druckdaten bis 15. November 2026	CHF 600
2. auf unserer Website.....	Buchung laufend	CHF 400
3. in unserem Newsletter.....	Buchung bis zwei Wochen vor Versand. Eingang der	CHF 400
4. auf allen Medien	Logo-Vorlage bis eine Woche vor Versand.	CHF 1'200

Formatvorgaben: Vektor-Daten oder hochauflösende PNGs / JPGs



AUSLAGE WERBEMATERIAL

bei unseren Veranstaltungen ab CHF 100 pro Veranstaltung

Buchung: bis 12. Februar 2027.

Das Material muss bis 19. Februar 2027 vorliegen.
Die Versandanschrift wird bei Buchung mitgeteilt.



TERMINE

- Buchung Inserate in unserem Programmheft: bis 15.11.2026
- Buchung Auslage bis 12.02.2027, Material muss bis 19.02.2027 vorliegen
- Buchung Logoplatzierung auf unserer Website: laufend.
- Werbung Newsletter: Buchung bis zwei Wochen vor Versand. Eingang der Logo-Vorlage bis eine Woche vor Versand.

KONTAKT

Claudio Els
partnerschaften@sonicmatter.ch

